



Salzburg Marathon

Lauffestspiele der Mozartstadt

9.–15. Mai 2022

Tag der Emotionen im Volksgarten

Bunte Sportpalette, Junior-Marathon und One Mile For A Smile – Inclusion Run by Coca-Cola: Der Samstag im Programm der Lauffestspiele der Mozartstadt zeigte die breite Vielfalt des Laufens und der sportlichen Bewegung auf. Die Konstante über den ganzen Tag: echte und intensive Emotionen!

Am besten sichtbar wurde die gesamte Bandbreite der sportlichen Bewegung beim One Mile For A Smile, dem Inclusion Run by Coca-Cola. Bunt gemischt repräsentierte der Lauf & Walk die gesamte Gesellschaft mit unheimlich integrativer Wirkung. Denn alle nahmen die Meile im lockeren Lauf-, Walking oder Rollstuhltempo in Angriff und trugen ihre positiven Emotionen authentisch nach außen. „Die Botschaft ist voll aufgegangen. Laufevents sind für alle da. Alle gehören dazu. Hier, auf der Bühne der Lauffestspiele, wird Inklusion gelebt – die Emotionen, die dabei nach außen getragen werden, sind überragend“, sprach Veranstalter Johannes Langer von einem gelungenen Event.

Der Volksgarten als Sport- und Bewegungsarena

Bereits in den Stunden davor war der Erlebniswert im Volksgarten hoch. Die Bunte Sportpalette verwandelte den Volksgarten in eine Sport- und Bewegungsarena. 16 Sportverbände und Vereine präsentierten sich und ihr Angebot hautnah. Die Kinder und Jugendlichen verbrachten Stunden des abwechslungsreichen Ausprobierens und Sportelns. Gemeinsam mit ihren Eltern füllten sie die Eventfläche im Volksgarten bei fröhlicheren Temperaturen und strahlend blauem Himmel. Ein Großteil der Kinder und Jugendlichen garnierte den Nachmittag mit einem Start beim Junior-Marathon. 1.080 Anmeldungen waren für diesen Bewerb, der aufgesplittet in sechs Bewerben je nach Altersgruppe und über verschiedene Distanzen über die Bühne ging, eingegangen. „Der Mix aus dem Kennenlernen verschiedener Bewegungsformen und den Drang, sich zu beweisen, ist ein sehr wertvoller“, beschreibt Langer die Harmonie zwischen Bunte Sportpalette und Junior-Marathon. Der neu gestaltete Volksgarten erwies sich als ideale Location.

Sightseeing mit Genuss

Eröffnet haben den bunten Samstag die Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim CUP&CINO Frühstückslauf, einem Sightseeing im Laufschrift auf exklusiven Laufwegen in Begleitung von zwei Laufguides pro Gruppe. Die Ziellinie war das gemeinsame Frühstück im CUP&CINO.

Förderer



HYUNDAI



new balance



Pressekontakt:

SportImPuls Verlags- & Marketing GmbH.
Mag. Thomas Kofler
e presse@salzburg-marathon.at
m +43-676/65 42 195
t +43-699/170 42 195
f +43-662/62 68 68

www.salzburg-marathon.at
www.instagram.com/salzburgmarathon
www.facebook.com/salzburg.marathon

Jakob-Auer-Straße 8
A-5020 Salzburg